



## مركز المشروعات الدولية الخاصة

### ملحوظة

في حالة ظهور رموز غير مفهومة في النص الذي بين يديك يرجع هذا إلى خطأ في الطباعة وبيعادة طباعته بصورة سليمة يرجى زيارة الرابط الآن [www.cipe-arabia.org/pdfhelp.asp](http://www.cipe-arabia.org/pdfhelp.asp)



## مشروع إنشاء سوق للشركات الصغيرة والمتوسطة ببورصة القاهرة والإسكندرية

إعداد: هيئة الصيرفي  
مدير البحوث والتطوير في بورصة القاهرة والإسكندرية

### مقدمة



## واقع المشروعات الصغيرة والمتوسطة في مصر

❖ 2.5 مليون مشروع صغير ومتوسط

❖ 80% من القيمة المضافة في النشاط الاقتصادي



## معوقات المشروعات الصغيرة والمتوسطة في مصر

❖ معوقات تمويلية وسياسات التخارج (Exit Strategy)

❖ معوقات فن الإدارة والتسويق

❖ معوقات تنظيمية وبيروقراطية



## المشروعات الصغيرة والمتوسطة الحل

العديد من الدول المتقدمة والنامية على حد سواء لجأت إلى إنشاء سوق متخصصة لقيود وتداول الشركات الصغيرة والمتوسطة كمدخل لجذب الاستثمارات المحلية والأجنبية اللازمة، وإحداث طفرة في نمو قطاعات محددة.



## واقع أسواق الشركات الصغيرة والمتوسطة في العالم

❖ 36 سوق للشركات الصغيرة والمتوسطة في العالم.

❖ رأس مال السوقى للشركات المقيدة يتجاوز 4 تريليون دولار.

❖ عائد استثمارى يتجاوز 50% فى بعض الأسواق.

---



---



---



---



---



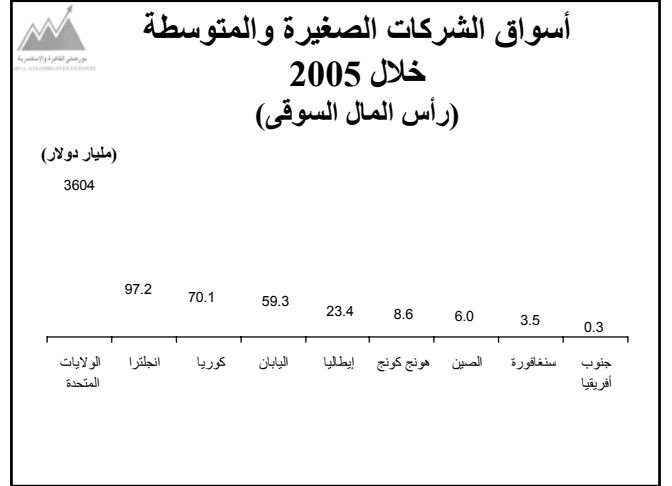
---



---



---




---



---



---



---



---



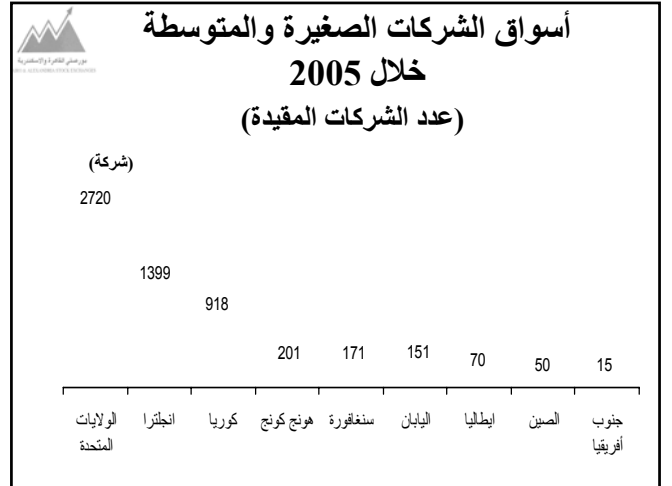
---



---



---




---



---



---



---



---



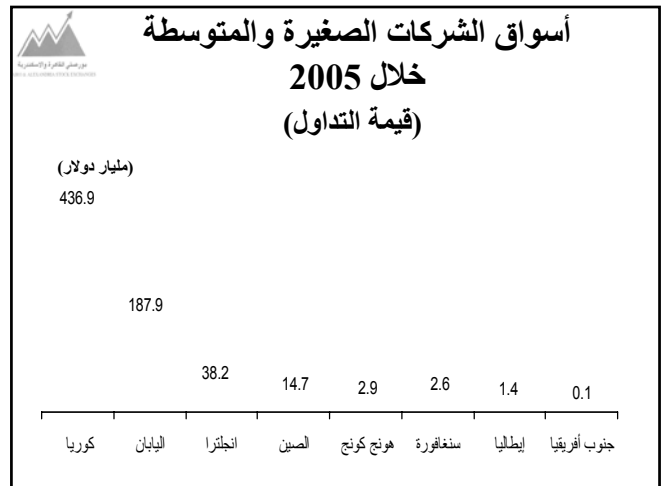
---

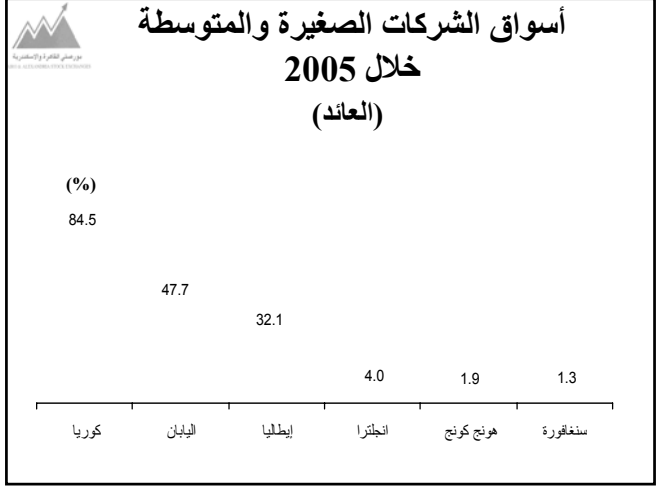


---



---





### إنشاء سوق للشركات الصغيرة والمتوسطة... الهدف

"

"

### إنشاء سوق للشركات الصغيرة والمتوسطة... المزايا

#### ❖ للاقتصاد القومي

- دمج المشروعات الصغيرة والمتوسطة التي تعمل بصورة غير رسمية في منظومة الاقتصاد الرسمي.
- توفير فرصة لدخول الاستثمارات الأجنبية إلى قطاع المشروعات الصغيرة والمتوسطة.
- دعم وتطوير القطاعات الواعدة التي تتمتع بمزايا نسبية وتحتاج لدعم فني وتمويلي مثل قطاعات تكنولوجيا المعلومات، الغزل والنسيج.
- تفعيل آليات التمويل عن طريق رأس المال المخاطر.

إنشاء سوق  
للشركات الصغيرة والمتوسطة...المزايا



• إتاحة الفرصة لتوفير التمويل اللازم للتوسع في النشاط بعيداً عن

•

•

إنشاء سوق  
للشركات الصغيرة والمتوسطة...المزايا

•

•

•

إنشاء سوق  
للشركات الصغيرة والمتوسطة...  
الاستهداف

•

•

---

---

---

---

---

---

---

---

## إنشاء سوق للشركات الصغيرة والمتوسطة...التحديات

- 
- 
- 

---

---

---

---

---

---

---

---



مركز الدراسات والبحوث الاقتصادية  
Economic Studies and Research Center

## محاور العمل

	}

---

---

---

---

---

---

---

---



مركز الدراسات والبحوث الاقتصادية  
Economic Studies and Research Center

## محاور العمل





## قواعد القيد بسوق الشركات الصغيرة والمتوسطة

- ❖ قواعد قيد مخففة لتناسب مع حجم الشركات الصغيرة والمتوسطة.
- ❖ استثناء الشركات الواعدة ذات الوضع المبشر التي لا تتوافق مع قواعد القيد.
- ❖ وجود راع (Sponsor) للشركة، وهو مؤسسة أو شركة تضمن حسن أداء الشركة والتزامها بقواعد القيد.
- ❖ تخفيض تكلفة ورسوم القيد لأقصى حد ممكن



- ❖ قواعد الإفصاح: تطبيق الخطوط العريضة لقواعد الإفصاح المطبقة على الشركات المقيدة وذلك حفاظاً على حقوق المساهمين.
- ❖ نظام التداول: يتم التداول وفقاً لنفس نظام التداول الذي يطبق على أسهم الشركات المقيدة.
- ❖ ساعات التداول: قبل جلسة التداول الرئيسية، مع إمكانية تداولها لاحقاً في نفس توقيت السوق الرئيسي.



## سياسات جذب الشركات الصغيرة والمتوسطة

❖

❖



---

---

---


---

---

---

---

---

 **سياسات جذب الاستثمارات إلى السوق الجديد**

❖

❖

❖

❖